

DESCRIPTION DE TÂCHES

EMPLOI:	Concepteur visuel	SERVICE:	Communications
SYND./GR./CL.:	SCFP / SCÉNO / XV	FONCTION #:	SC145
DATE:	Le 31 mai 1994	CODE D'EQUITE:	4
		CAT. PROF.:	EP

SOMMAIRE

Relevant du chef de service, le concepteur visuel développe et produit des concepts visuels pour les activités de communication promotionnelle, publicitaire et corporative de l'entreprise.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS ET EXEMPLES DE TÂCHES

1. Assure le développement de concept(s) visuel(s) pour le matériel publicitaire, promotionnel et corporatif:
 - a) Rencontre son supérieur et/ou le client pour identifier la problématique de communication et déterminer les besoins spécifiques du client.
 - b) Participe à la définition de la stratégie de communication, à savoir les objectifs de communication, les modes de persuasion, les supports visuels et la tonalité à donner au concept visuel global.
 - c) Élabore et propose des esquisses préliminaires de concepts visuels adaptés à la problématique préalablement identifiée.
 - d) Évalue, en collaboration avec les différents intervenants au projet (supérieur, rédacteur, client et fournisseur), la faisabilité des concepts envisagés;
 - e) Recommande un projet final au(x) décideur(s) respectant les différents paramètres énoncés;

DESCRIPTION DE TÂCHES

EMPLOI:	Concepteur visuel	SERVICE:	Communications
SYND./GR./CL.:	SCFP / SCÉNO / XV	FONCTION #:	SC145
DATE:	Le 31 mai 1994	CODE D'EQUITE:	4
		CAT. PROF.:	EP

- f) Prépare une estimation du temps nécessaire pour réaliser le concept tout en respectant les échéanciers, les spécifications techniques.
 - g) Réalise et/ou coordonne la production technique du concept retenu auprès des différents intervenants internes ou externes.
2. Assure la production de concept(s) visuel(s) pour le matériel publicitaire, promotionnel et corporatif:
- a) Procède à la production des éléments graphiques et au montage des différents imprimés (proportion, forme, couleur, présentation, centrage, pagination, etc.);
 - b) Évalue, modifie ou corrige le matériel graphique existant, tels les différents logos selon l'utilisation requise pour le Réseau TVA, TM ou ses filiales;
 - c) Propose au client des alternatives graphiques mieux adaptées à ses besoins;
 - d) S'assure que le produit soit en conformité avec les besoins du client;
 - e) Assure le suivi du projet auprès du client.
3. Poursuit une recherche constante dans son champ d'activité de manière à optimiser son intervention en matière de conception et production visuelle;
4. Exécute toute autre tâche de même nature ou d'ordre général reliée à l'emploi, demandée par son supérieur ou nécessitée par ses fonctions.

EXIGENCES FORMELLES

EMPLOI:	Concepteur visuel	SERVICE:	Communications
SYND./GR./CL.:	SCFP / SCÉNO / XV	FONCTION #:	SC145
DATE:	Le 31 mai 1994	CODE D'EQUITE:	4
		CAT. PROF.:	EP

FORMATION

- Diplôme universitaire en communications, en arts ou en design.
- Une vaste expérience en graphisme ou en conception visuelle pourrait pallier à l'absence de formation exigée.

EXPÉRIENCE

- Cinq années d'expérience en graphisme ou conception visuelle dont au moins trois en graphisme assisté par ordinateur MacIntosh.

CONNAISSANCES

- Bonne connaissance des stratégies de communication visuelle;
- Maîtrise des logiciels Illustrator, Streamline, Quak XPress, Adobe, Photoshop et Power Point;
- Connaissance des principes d'imprimerie et d'éditions;
- Bonne connaissance de la langue française écrite;

PROFIL RECHERCHÉ

EMPLOI:	Concepteur visuel	SERVICE:	Communications
SYND./GR./CL.:	SCFP / SCÉNO / XV	FONCTION #:	SC145
DATE:	Le 31 mai 1994	CODE D'EQUITE:	4
		CAT. PROF.:	EP

HABILETÉS

- Habileté à évaluer et à élaborer des concepts visuels de communication adaptés aux besoins du client;
- Habileté d'analyse;
- Esprit de synthèse;
- Capacité d'innover;
- Rigueur;
- Jugement;
- Bonnes relations interpersonnelles;
- Sens de la persuasion;
- Tolérance au stress;
- Aptitudes à communiquer;